

MISSIONE IMPRENDITORIALE INDIA

Nuove opportunità per le imprese

4/10 dicembre 2011 – Mumbai, Chandigarh e Delhi

Spett.le Impresa,

Unioncamere Emilia-Romagna, il sistema camerale regionale e la **Regione Emilia-Romagna**, in collaborazione con la **Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry** di Mumbai, organizzano e promuovono sul territorio regionale il "**Progetto India**", volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e la controparte indiana.

La Regione Emilia-Romagna, coprirà il 50% dei costi del progetto, attraverso i fondi del Programma Pluriennale BRICST 2011-13.

PRESENTAZIONE INIZIATIVA

Il progetto prevede la realizzazione di una **missione imprenditoriale in India nelle città di Mumbai, Chandigarh e Delhi dal 4 al 10 dicembre 2011**, durante la quale saranno organizzati **incontri d'affari mirati e selezionati con la controparte indiana interessata e visite aziendali** (per ogni azienda sarà messa a punto un'agenda personalizzata).

I settori coinvolti nel progetto, che risultano estremamente ricettivi sul mercato indiano sono:

- **Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia ed Infrastrutture**
- **Meccanica e tecnologie per l'agroalimentare**
- **Meccanica e tecnologie per l'ambiente e energie rinnovabili**
- **Meccanica strumentale**

Adesioni di imprese di altri settori saranno prese in considerazione dal consulente della IICCI, vincolate alle possibilità di trovare controparti indiane interessate agli incontri d'affari.

MISSIONE ISTITUZIONALE

Tra gli obiettivi di progetto è prevista anche la **sottoscrizione di un Memorandum of Understanding (MoU)** a sostegno della cooperazione industriale e il trasferimento tecnologico a livello istituzionale tra Regione Emilia-Romagna e Regione del Punjab e a livello operativo tra Sistema Camerale dell'Emilia-Romagna e PHD Chambers of Commerce and Industry. La cerimonia di sottoscrizione del Memorandum avverrà nella città di Chandigarh (Punjab) il 7 dicembre 2011.

SCELTA DEL PAESE/MERCATO: PERCHE' L'INDIA?

L'**India** attraversa una fase di perdurante crescita economica (PIL +9% previsto nel 2011), ed è oramai divenuto un mercato strategico per l'export italiano, soprattutto per alcuni settori sostenuti da importanti investimenti diretti esteri e da ingenti finanziamenti del Governo indiano.

Nel **settore delle infrastrutture**, il Piano di sviluppo governativo, da 1.000 miliardi di dollari, mira ad ammodernare e potenziare il sistema viario, rete ferroviaria, sistema **aeroportuale e logistico**. Il settore delle **energie rinnovabili** è supportato da ingentissimi fondi del "Ministero dell'Energia nuova e rinnovabile" e si pone l'obiettivo di produrre 20.000 MW di **energia solare** entro il 2022. Ulteriori opportunità emergono nel settore dello smaltimento e riconversione **dei rifiuti**. Il settore **agroalimentare** è in forte espansione grazie all'acquisizione di nuove tecnologie e macchinari per limitare gli sprechi lungo la catena logistica e del freddo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il progetto sarà presentato a inizio **ottobre** in alcune **Giornate Paese India**, volte a fornire alle imprese indicazioni sui settori focus nel mercato indiano e sul programma della missione, che si svolgeranno nelle sedi delle **Camere di commercio** a: **Forlì (lunedì 3 - ore 9,30)**, **Parma (martedì 4 - ore 15)**, **Bologna (mercoledì 5 - ore 9,30)**, **Ferrara (mercoledì 5 - ore 15)**, **Rimini (giovedì 6 - ore 9,30)** e **Reggio Emilia (venerdì 7 - ore 9,30)**.

Programma:
Saluto del Segretario Generale della Camera di commercio
Presentazione Progetti India del sistema regionale
Illustrazione opportunità di partnership produttive e commerciali sul mercato indiano per i settori focus
Presentazione Programma missione imprenditoriale
Incontri individuali di preselezione per le imprese con Claudio Maffioletti , General Manager, e Satish Kumar , Business Manager della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

Le imprese potranno richiedere un **incontro individuale con i funzionari** della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry, **inviando senza impegno il Company profile** **entro il 24 settembre 2011**.

SERVIZI OFFERTI ALLE AZIENDE

- Ricerca e selezione di partner indiani - organizzazione di agende personalizzate per gli incontri d'affari
- Macchina con conducente e servizio di interpretariato per le visite aziendali
- Sale e attrezzature per gli incontri d'affari
- *Prefeasability Report* individuali
- Round Table settoriali in preparazione agli incontri d'affari
- Trasferimenti di gruppo da e per l'aeroporto e assistenza di personale qualificato durante la missione
- Adesione agli **incontri d'affari con buyers indiani a marzo 2012 in Emilia-Romagna**

Ogni azienda deve aggiungere il costo del trasporto e del soggiorno del proprio rappresentante aziendale.

Oltre ai servizi sopracitati è **possibile richiedere di acquistare un pacchetto logistico personalizzato** per la missione, comprensivo di voli aerei (economy, business a richiesta) e soggiorno (hotel alta categoria), a carico dell'azienda, organizzato dalla Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry.

Inviare la manifestazione di interesse, compilando il "Company profile" (in allegato) a **Paolo Montesi** (Unioncamere Emilia-Romagna) fax 051-6377050
E-mail: internazionalizzazione@rer.camcom.it
entro il 24 settembre 2011

Gli organizzatori si riservano la facoltà di confermare la partecipazione alla missione dopo aver verificato attentamente le reali opportunità d'affari per ciascuna azienda interessata.

In caso di riscontro positivo da parte del funzionario della Indo-Italian Chamber, l'impresa potrà confermare formalmente la propria partecipazione alla missione, entro il 24 ottobre 2011.

* * * * *

Per ulteriori informazioni: Paolo Montesi Unioncamere Emilia-Romagna 051/6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it